

Łukasz Stokłosa

Senior Graphic Designer



Portfolio:
LukaszStoklosa.pl

Telefon:
+48 795 072 108

Email:
info@LukaszStoklosa.pl

Lokalizacja:
Żywiec

Doświadczony **Senior Graphic Designer**, specjalizujący się w tworzeniu skutecznych strategii wizualnych, które wspierają wzrost przychodów oraz gwarantują efektywności działań marketingowych. Wykorzystuję innowacyjne podejścia, takie jak sztuczna inteligencja, aby optymalizować procesy kreatywne i redukować koszty. Samodzielny, aktywny i skoncentrowany na dostarczaniu mierzalnych rezultatów, które realnie wpływają na rozwój firmy.

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI I OSIĄGNIĘCIA

- Zwiększanie zysków: projektowanie efektywnych kampanii graficznych, które przekładały się na wzrost sprzedaży, dostosowanie wizualnych aspektów marki do zmieniających się preferencji konsumentów.
- Optymalizacja procesów: wprowadzanie automatyzacji oraz innowacyjnych narzędzi, takich jak sztuczna inteligencja, które skracały czas realizacji projektów graficznych, redukując koszty i zwiększając produktywność zespołu.
- Wzmacnianie rozpoznawalności marki: budowanie spójnych i atrakcyjnych materiałów reklamowych, które zwiększały widoczność marki na rynku i przyciągały nowych klientów.
- Samodzielność i innowacyjność: samodzielne zarządzanie kompleksowymi projektami graficznymi, od strategii po realizację, bez dodatkowych nakładów.

WYKSZTAŁCENIE

- **grafika komputerowa i multimedia**
Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej (2015 – 2016)
- **zarządzanie i marketing**
Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (2000 – 2005).

UMIEJĘTNOŚCI

- **Adobe CC: Photoshop, Illustrator, InDesign** – tworzenie zaawansowanych projektów graficznych dla drukowanych i cyfrowych kampanii.
- **Programowanie: HTML5, CSS3** – tworzenie responsywnych stron internetowych.
- **Fotografia produktowa:** tworzenie wysokiej jakości zdjęć produktowych dla potrzeb marketingowych.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

GRUPA PINGWINA (2019 – 2024)

Stanowisko: Senior Graphic Designer

- Opracowanie i wdrożenie zintegrowanych kampanii reklamowych, które przyczyniły się do zwiększenia przychodów z działalności ośrodków sportowych.
- Wprowadzenie innowacji graficznych, które zoptymalizowały procesy marketingowe i obniżyły koszty realizacji kampanii.
- Wdrożenie narzędzi sztucznej inteligencji w procesach marketingowych, co skróciło czas realizacji kampanii i zwiększyło ich efektywność, pozwalając firmie szybciej reagować na zmieniające się warunki rynkowe.
- Samodzielna realizacja kampanii promujących zimowe wyciągi narciarskie oraz letnie atrakcje, co spotęgowało frekwencję.

ZAKŁADY MIĘSNE HENRYK KANIA (2016 – 2019)

Stanowisko: Senior Graphic Designer

- Projektowanie opakowań, które zwiększyły sprzedaż produktów w kluczowych sieciach handlowych (Biedronka, Lidl, Żabka), poprzez przyciągające uwagę wizualizacje oraz zgodność z oczekiwaniami klientów.
- Optymalizacja procesu przygotowania plików do druku, co przyspieszyło czas realizacji projektów i obniżyło koszty druku.
- Współpraca z działem marketingu przy tworzeniu strategii wizualnych, które zwiększyły świadomość marki i umocniły jej pozycję na rynku.

PAWBOL SP.z o.o. i PAWBOL – LOGISTYKA (2015)

Stanowisko: Grafik komputerowy, Fotograf

- Opracowanie i wdrożenie skutecznych materiałów reklamowych (oprawa graficzna opakowań, ulotek), co wzbudziło zainteresowanie produktami oraz poprawiło wyniki sprzedaży.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz.U.z 2014r., poz.1182 ze zm.).